



변화의 지렛대, 여성

남성 지배 산업을 변화시키는 여성의 힘

womenasleversofchange.com



개요

오늘날, 잘 정립된 많은 레거시 산업이 글로벌 경제에서 경쟁력을 유지하기 위해 혁신하고 변화해야 한다는 압력에 직면하고 있습니다. 정부의 규제 강화와 격렬해지는 글로벌 경쟁, 환경·인권·세계적 보건 상황에 대한 소비자·근로자·투자자의 우려 등의 요인들로 인해 기업들은 비즈니스 관행과 제품의 개선을 요구받고 있습니다. 이러한 과제를 해결하고 극복하지 못하면 산업의 생존을 저해할 수 있으며 일부 기업은 더 이상 쓸모없게 될 수도 있습니다.

이처럼 전통적으로 남성 지배적인 산업에서 성별 다양성을 높이는 것은 전지구적 지속 가능 발전을 위한 진보를 촉진할 뿐만 아니라 점차적으로 늘어가는 문제들을 해결할 효과적인 수단이 될 수 있습니다. 전 세계 노동력의 절반이자 매년 고등 교육을 수료하고 사회에 진출하는 졸업생의 절반인 여성은 주요한(그러나 종종 간과되거나 무시되는) 인재의 원천입니다. 여성 참여 증대는 회사의 인적 자원을 강화할 뿐만 아니라 혁신을 촉진하고 조직 성과를 향상시킬 수 있습니다.

세계적으로 성 평등과 성별 다양성을 옹호하는 움직임이 늘어가는 가운데, 여성의 참여 확대로 기업과 경제, 사회의 이익이 크게 증가하고 있다는 증거가 등장했습니다. 그러나 여성이 조직 및 산업의 혁신을 어떻게 발전시키고 있는지, 변화의 주체로서 여성의 잠재력을 발휘하기 위해 무엇을 할 수 있는지에 관한 지식 격차는 여전히 크게 남아 있습니다. 이러한 이해가 없다면 성별 다양성을 높이려는 노력은 여성의 재능을 활용하지 못하고 구체적이고 유의미한 변화를 크게 일으키지 못하는 피상적인 숫자 게임으로 발전할 수 있습니다.

이러한 연구 격차를 해결하고 지속적인 담론에 기여하기 위해 FP Analytics(FPA)는 넓은 범위에서 환경적, 사회적 영향 및 건강상의 영향을 미치며 남성 지배적인 14개의 레거시 산업에 대한 선구적인 연구를 수행했습니다. 이 연구는 전 세계 2,300여 개 상장 기업의 데이터 분석 및 160건 이상의 심층 일대일 인터뷰와 후속 설문 조사를 통해 이러한 레거시 산업 내

성별 불평등의 현 수준을 조명하고, 성별 다양성과 기업 재무, 환경적, 사회적 성과 간의 관계를 조사합니다. 여성이 긍정적인 변화를 추진할 수 있는 다양한 방법을 식별하고, 성별 다양성을 방해하는 요인을 정확히 짚어냅니다. 이러한 문제를 해결하기 위해 기업과 성 평등 옹호자들이 취하는 모범적인 조치를 강조합니다.

연구된 14개의 레거시 산업에서 여성은 평균적으로 상장 기업에서 고용된 직원 중 20%를 겨우 넘었고, 경영진 중에서는 18%, 이사회 좌석은 13%에 불과했습니다. 그러나 그 수가 아직 충분히 드러나지는 않았지만 다양한 직종과 직급의 여성들이 지금도 다음과 같은 방법으로 중대하고 긍정적인 조직 및 산업의 변화를 발전시키고 있습니다.

▶ **수익성 및 경쟁력에 기여:** FPA 분석에 따르면 경영진 중 여성의 비율이 가장 높은 회사는 그 비율이 가장 낮은 회사보다 평균적으로 수익률이 47% 더 높았습니다. 이 연구를 위해 인터뷰한 여성들은 본인이 어떻게 조직을 새로운 수익 창출 경로로 이끌고, 관심이 강하게 작용하는 산업에서 혁신을 발전시키고, 피해 감소를 위한 기법 사용을 지지하고, 투명성을 높여 이해관계자의 신뢰를 얻는지를 자세히 설명했습니다.

▶ **비즈니스 관행 및 제품의 환경 영향 감소:** 이사회 내 성별 다양성이 더 높은 기업은 환경 성과가 더 우수한 것으로 나타났으며, 성별 다양성이 점차 높아진 기업들도 이 부분에서 개선될 가능성이 높다는 것을 보여 주었습니다. 예를 들어 2013년부터 2018년까지 이사회 내 성별 다양성이 개선된 기업들은 그렇지 않은 기업보다 에너지 소비를 줄일 가능성이 60% 더 높았습니다. 또한 사명감이 강한 여성은 보다 친환경적인 생산 공정을 발전시키고 환경적으로 지속 가능한 대안들을 도입함으로써 회사가 규제 압력과 오염에 대한 사회적 반발에도 대응할 수 있도록 돕고 있습니다.



FPA 분석에 따르면 경영진 중 여성의 비율이 가장 높은 회사는 그 비율이 가장 낮은 회사보다 평균적으로 수익률이 47% 더 높았습니다.

▶ **기업이 사회적 책임을 사전에 고려하고 해결하도록 장려:** FPA의 데이터 분석에 따르면 사회적 책임과 관련하여 기업 이사회와 성별 다양성과 기업 실적 사이에서 긍정적인 상관관계가 발견되었습니다. 여성은 안전과 노동권을 보호하고, 지역 사회 개발을 비즈니스 전략에 통합하며, 지역의 역량을 구축하고, 여성 역량을 강화함으로써 산업 내에서 사회적으로 책임감 있는 관행을 실천하고 있습니다.

▶ **포용적인 기업 및 산업 문화 조성:** 노동자 집단의 동질성과 성별에 따른 직장 내 차별 및 괴롭힘에 대한 인식은 이러한 산업 내 여성 및 기타 소수 그룹의 채용과 근속을 제한합니다. 이에 따라 여성들은 리더십 직책을 활용하여 상의 하달식으로 변화를 일으키고, 기업 리더들이 실질적인 정책과 이니셔티브를 통해 성 평등과 포용성을 제도화하도록 유도함으로써 더욱 다양성 있고 포용적인 직장을 조성하고 있습니다.

한편, 여성은 여전히 이러한 산업에 진입하고 성장하는 데 있어 다양한 장벽에 직면하고 있으며, 이는 조직 및 운영 변화를 주도할 가능성을 제한하고 있습니다. 그 장벽 중 다수가 다른 모든 산업에서도 일반적이지만 남성 지배가 두드러지는 레거시 산업에서는 특히 그 수준이 심각할 수 있습니다. 그러나 다른 이해 관계자와 성 평등 옹호자들이 그러한 장벽을 제거하고 아래와 같은 비즈니스 성장과 변화에 대한 여성의 기여를 지원하기 위해 집중적 조치를 함에 따라 많은 선두 기업이 성별 다양성의 혜택을 누리기 위해 노력하고 있습니다.

▶ **여성 인재 파이프라인 구축:** 과학과 기술, 공학, 수학 (STEM) 교육의 지속적인 성별 격차와 부정적인 산업 평판은 이러한 남성 지배 산업의 전문 인력 파이프라인에서 여성 인재가 드러날 기회를 제한합니다. 비영리 단체와 여성의 풀뿌리 네트워크가 이끄는 성공적인 개입은 모든 커리어 단계에서 여성에게 다가가고 교육, 훈련, 취업 기회를 제공하며, 산업과 직종에 친숙해지도록 도움을 제공합니다. 또한, 기업들은 조직 내 성 다양성의 적극적 증대를 위하여 공정한 고용 관례를 도입하고 있습니다.

▶ **포용성 있는 업무 환경 조성:** 성별에 따른 차별과 괴롭힘, 지원 정책과 시설의 부족, 여성 역할 모델의 부족은 성공의 세 가지 주요 장벽으로써 여성을 직장에서 몰아내고 있습니다. 성별에 따른 임금 격차 해소, 여성을 위한 멘토십 및 후원 프로그램 제공 등 포용적인 직장을 만들기 위한 효과적인 관행이 다양성을 추구하는 회사에서 상의하달식으로 나타나고 있으며, 명확한 대상과 뚜렷한 로드맵을 가지고 직장 내 성 평등을 위한 전체론적인 접근 방식을 취하고 있습니다.

▶ **여성 전문인 연결:** 남성이 지배하는 산업에서 여성 전문인은 동료와 역할 모델을 포함한 다른 여성과 분리되고, 직업적 네트워크에서 배제될 위험이 더 높습니다. 기업 내부 및 외부의 여성 조직은 네트워크를 확장하고, 교육 및 전문 자원 이용을 촉진하며, 여성 전문인 이 산업 내부와 대중들에게 더 노출될 수 있도록 함으로써 여성 전문인 지원에 중요한 역할을 하고 있습니다.

▶ **여성 기업가 지원:** 남성 지배 산업 내 여성 기업가들은 자금을 조달하고 비즈니스 역량을 구축하는 데 더 큰 비즈니스 생태계에서보다 더욱 힘들어 애쓰고 있습니다. 공공 및 민간단체가 젠더 렌즈 투자, 비즈니스 인큐베이터, 액셀러레이터 프로그램 등 이들을 지원하기 위해 힘쓰고 있지만, 더 많은 노력이 필요합니다.

남성 지배적인 이 레거시 산업에서 여성의 대표성을 높이지 않으면 긍정적인 글로벌 영향력을 위한 혁신과 변화의 가능성, 성별 다양성을 갖춘 인력을 통한 재정적, 조직적 이익 실현의 잠재력을 제한하고 말 것입니다. 의미 있는 발전을 위해서는 정책 입안자, 기업, 투자자, 산업 협회, NGO 등 다양한 이해 관계자의 공동 노력이 필요합니다. 성 평등과 그에 따른 이익은 이들의 동시적이고 협력적인 노력으로만 가능합니다. 본 연구는 각 그룹이 변화를 유의미하게 촉진하기 위해 취할 수 있는 구체적인 행동들을 새롭게 조명합니다.

이 보고서는 FP Analytics가 제작한 것으로, '담배 연기 없는 세상을 위한 재단'과 협력하였습니다. FP Analytics는 FP Group의 독립적인 연구 부서입니다. 이 보고서의 내용은 Foreign Policy magazine, ForeignPolicy.com 또는 기타 FP 간행물 편집자의 견해를 나타내지 않습니다.